

## 1. Ziel und Zweck

Das Ziel des 2000 gegründeten weltumspannenden Pakts **United Nations Global Compact (UNGC)** aus Wirtschaft und Zivilgesellschaft ist es, die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten sowie nachhaltige Märkte zu schaffen die das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen fördern.

Als zentrales Element des **UN Global Compact** gelten die „**10 Prinzipien**“ zu deren Einhaltung sich Unternehmen bekennen.

## 2. Zuständigkeit

Alle Mitarbeiter der Firma Hoffmann GmbH

## 3. Beschreibung

Die Firma Hoffmann bekennt sich zu den nachfolgenden 10 Prinzipien und verpflichtet sich, an deren Umsetzung und Einhaltung im Rahmen der eigenen Möglichkeiten im Unternehmen zu arbeiten.

Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (engl.: Corporate Social Responsibility) bedeutet für Unternehmen auf **freiwilliger Basis** soziale Belange und Umweltbelange in ihre Unternehmenstätigkeit und in die Wechselbeziehungen mit den Interessensgruppen zu integrieren.

## 4. Dokumentation

10 Prinzipien

### Menschenrechte

Prinzip 1:

Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und

Prinzip 2:

Sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

### Arbeitsnormen

Prinzip 3:

Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Erstellt/Änderung:	05.07.2016	Geprüft:	Rieder	Freigabe:	Riedinger	Unterschrift:	Freigabe erfolgt mit speichern auf Server durch Prozesseigner oder Vertreter.
Datum:	Riedinger	Datum:	05.07.2016	Datum:	06.07.2016		

Prinzip 4:

die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

Prinzip 5:

die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6:

die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

### **Umweltschutz**

Prinzip 7:

Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

Prinzip 8:

Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9:

die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

### **Korruptionsbekämpfung**

Prinzip 10:

Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

## **5. Mitgeltende Unterlagen**

- FP01-AA-001 Grundsatzerklärung
- FP01-PB-001 Strategie und Planung
- UP01-FB-004 Lieferantenselbstauskunft
- UP08-PB-001 Umweltaspekte

Erstellt/Änderung:	05.07.2016	Geprüft:	Rieder	Freigabe:	Riedinger	Unterschrift: <i>Freigabe erfolgt mit speichern auf Server durch Prozesseigner oder Vertreter.</i>
Datum:	Riedinger	Datum:	05.07.2016	Datum:	06.07.2016	